



Pregrado
Posgrado
Educación
Continuada

**PLAN DE
DESARROLLO
INSTITUCIONAL**

**2014
2019**



PRESENTACIÓN

- La Corporación Universitaria ComfacaUCA ha logrado en un periodo de 13 años contribuir estratégicamente al desarrollo económico y social del Departamento del Cauca.
- En esta oportunidad ha realizado su Plan de Desarrollo Institucional 2014 – 2019, ejercicio que reúne todos los aportes de la comunidad académica y que de forma participativa ilustra los sueños y los propósitos a realizar.
- El direccionamiento estratégico y el estado actual de UnicomfacaUCA, ha permitido la reformulación de la misión y visión institucional, aspectos que se traducen en vectores estratégicos, líneas de acción, objetivos, estrategias y proyectos que componen el actual Plan de Desarrollo Institucional 2014 – 2019.



CONTEXTO NACIONAL Y REGIONAL

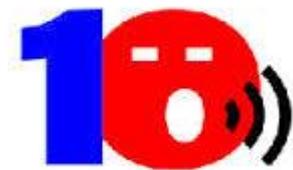
Entre las fuentes que permitieron el análisis del contexto socioeconómico nacional y regional, así como el direccionamiento de la Educación Superior en Colombia y en el Departamento del Cauca se encuentran:

- Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 “Prosperidad para todos”.
- Plan Decenal de Educación en Colombia “2006-2016”,
- Plan Sectorial de la Educación 2010 – 2014 "Revolución Educativa"
- Estado de avance de los objetivos de Desarrollo del Milenio 2012
- Escalafón de la Competitividad de los Departamentos de Colombia 2012 – 2013
- “La Voz de las Regiones” iniciativa abordada por el Consejo Nacional de Educación Superior - CESU
- Lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA)



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Plan Decenal
de Educación
2006-2015



**¡La educación
a consulta!**



CONTEXTO NACIONAL Y REGIONAL

- Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Colombia
- Observatorio Laboral para la Educación
- Departamento Nacional de Estadística (DANE)
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES)
- Proyecto de Ley No. 112 de 2011
- Documento CONPES No. 162 del 14 de marzo de 2013



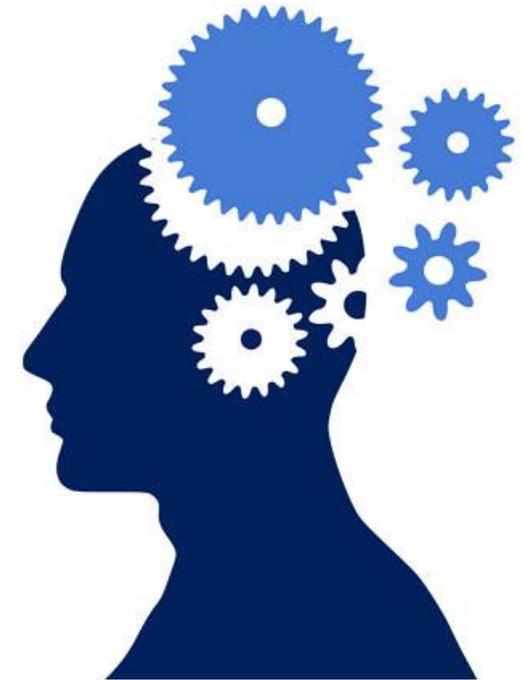
DEPARTAMENTO DEL CAUCA

- Visión Cauca 2032: Hemos comenzado. Visión de Desarrollo Territorial Departamental
- Plan Regional de competitividad del Departamento de Cauca
- Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento del Cauca
- Fuente de Progreso con Seguridad “Plan de Desarrollo 2012 – 2015”
- Libro “ZN Franca del Cauca, una osadía”
- Estudio de Prospectiva “El Cauca del Futuro”. Universidad Externado de Colombia-CEO
- Decreto 780 de 2008 – Constitución de la Zona Franca del Norte del Cauca.



CONCLUSIONES PRELIMINARES

- Brindar acceso en otras regiones del Departamento rompiendo las barreras físicas.
- Incrementar el número de programas Técnicos profesionales y tecnológicos.
- Buscar fuentes de financiación para brindar acceso a las personas provenientes de estratos socioeconómicos bajos.
- Mejorar la calidad de los programas académicos de pregrado
- Hacer parte activa del sistema nacional de ciencia, tecnología en innovación.
- Internacionalizar los currículos.
- Realizar seguimiento permanente a los egresados.
- Co-creación de valor para la región y el sector productivo.
- Mayor alianza con Comfacauca.





PLANEACIÓN POR ESCENARIOS

Tomando como referente los diferentes ejercicios de prospectiva hechos por el Gobierno nacional, departamental, municipal, comités regionales de competitividad y demás organizaciones privadas y oficiales, es posible inferir escenarios positivos y negativos de lo que podría suceder en los próximos años en el Departamento del Cauca, características y cualidades que no son el reflejo de la opinión ni los intereses de la Institución, sino que sintetizan el estudio de proyección elaborado por los entes anteriormente mencionados.





ESCENARIO POSITIVO

- Las Instituciones de educación superior y los entes gubernamentales del Departamento después de esfuerzos constantes han logrado grandes aciertos de articulación.
- La Corporación Universitaria Comfacauca contará con mayores alianzas estratégicas para incrementar sus indicadores de acceso, permanencia, equidad y cobertura.
- La destinación de recursos a la ciencia, la tecnología y la innovación de años anteriores, arrojarán resultados positivos principalmente en el mejoramiento de la calidad investigativa, la creación de nuevos grupos de investigación, la articulación entre la investigación, la academia y las necesidades del sector productivo.





ESCENARIO POSITIVO

- Las Tecnologías de la información y la comunicación alcanzan una mayor importancia en el Departamento del Cauca y trascienden en la cultura como una herramienta indispensable para su vida cotidiana.
- El acompañamiento y el direccionamiento que ha tenido el Ministerio de Educación Nacional han traído como resultado un incremento en la calidad de los procesos de las instituciones de educación superior, repercutiendo de manera contundente en la oferta de programas con mayor pertinencia, con calidad y en contexto con las necesidades de la región
- Los programas de posgrado en el Departamento del Cauca han compensado la demanda potencial identificada por las diferentes instituciones de educación superior





ESCENARIO NEGATIVO

- El índice de desempleo no logra disminuirse y la tendencia continúa ubicando a la capital del Cauca entre los primeros puestos a nivel Nacional.
- Las empresas del Departamento siguen manifestando su inconformidad al no encontrar personal competente que se ajuste a sus necesidades.
- La importación de materias primas así como la transformación de la misma, no disminuye pese a que los estándares de calidad de las empresas regionales no cumplen con las exigencias del sector productivo.
- La pobreza de la zona rural sigue siendo alarmante.





ESCENARIO NEGATIVO

- Los esfuerzos del Gobierno Nacional a través de sus políticas de educación no logran incrementar los estándares de calidad de institutos e instituciones de educación superior que ofertan un sin número de programas.
- Los resultados de las pruebas Icfes Saber 11 y las pruebas Saber Pro siguen dejando al Departamento en una situación de desventaja.
- La investigación no logra repercutir en el mejoramiento de la competitividad del departamento.
- Las iniciativas de emprendimiento requieren empalmarse con las necesidades de la región.
- La cultura de la presencialidad en la educación limita las posibilidades para la apertura de programas virtuales en el Departamento del Cauca.



ESCENARIO APUESTA

- La Corporación Universitaria se proyecta como una entidad de educación superior reconocida departamental y nacionalmente por sus programas de pregrado, por el crecimiento en el número de facultades y por una oferta de educación continuada atractiva para las organizaciones, el sector producto y la comunidad en general.
- Programas de posgrado propios y en convenio con universidades altamente reconocidas en el ámbito nacional e internacional que se convierten en una ventaja comparativa.
- Se fortalece el diseño de modelos de financiación que le permiten incrementar los índices de acceso con equidad.
- UnicomfacaUCA logra posicionarse como la Corporación Universitaria de los empresarios y de las organizaciones del Departamento del Cauca, constituyéndola como el soporte para la formación de talento humano cualificado, competente y capaz de responder a las demandas de una región más dinámica.



ESCENARIO APUESTA

- Las relaciones interinstitucionales de Unicomfacauca con las empresas afiliadas a la Caja de Compensación Familiar del Cauca, le permitirán a sus estudiantes mayores posibilidades para ejercer sus prácticas y pasantías, además de un contacto permanente con docentes del ámbito empresarial.
- Unicomfacauca se dimensiona como una plataforma que genera mayores posibilidades de vinculación laboral para sus egresados por su proyección social, su capacidad investigativa ajustada a las demandas del entorno, por la formación a la medida de sus estudiantes, la pertinencia de sus programas y la estrecha relación con las empresas.
- La visibilización local, regional y nacional alcanzada por la Institución son las bases para la solidez de sus procesos, la excelencia académica, la generación de confianza de los empresarios y la comunidad en general.





A partir de este escenario apuesta, la Corporación Universitaria Comfacauca presenta su Plan de Desarrollo Institucional 2014 – 2019 que busca definir la ruta para alcanzar los objetivos propuestos.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Ampliar la cobertura educativa con calidad, pertinencia e inclusión.
- Liderar iniciativas regionales y nacionales que aporten a los procesos productivos del Departamento formando personas integras, emprendedoras y competentes.
- Afianzar las relaciones interinstitucionales que faciliten los procesos de visibilización regional, nacional e internacional y proyección social para la Institución.
- Brindar a los egresados de la Institución las mejores oportunidades de actualización para su formación profesional.
- Elevar la calidad del ejercicio docente y curricular de la Corporación.
- Fortalecer la capacidad de investigación científico, tecnológica y de innovación aplicada a la solución de problemas sociales, productivos o disciplinares, en el ámbito regional, nacional e internacional.



VECTORES ESTRATÉGICOS 2014 - 2019

Gestión

Investigación
Capacitación Docencia

Cobertura
Proyección Social

Convenios
Finanzas

2

0

1

4



1. VECTOR ESTRATÉGICO: EXCELENCIA ACADÉMICA

Objetivo general:

Consolidar los procesos que apoyan la gestión académica de la Institución y la calidad de la oferta académica.



LÍNEA DE ACCIÓN 1: Fortalecimiento académico.



1. VECTOR ESTRATÉGICO: EXCELENCIA ACADÉMICA

Objetivo general:

Propender por cumplir con altos estándares de desempeño que garanticen la formación de personas competentes a partir del aseguramiento de la calidad en todos los procesos de la institución.



LÍNEA DE ACCIÓN 2: Mejoramiento de la calidad



1. VECTOR ESTRATÉGICO: EXCELENCIA ACADÉMICA

Objetivo general:

Diversificar y ampliar la oferta de programas académicos, de acuerdo con las dinámicas empresariales y las tendencias de la demanda de programas en la región y el país.

LÍNEA DE ACCIÓN 3: Ampliación de la cobertura educativa





VECTOR ESTRATÉGICO 2: VISIBILIDAD INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL

Objetivo general:

Dar a conocer la Institución regional, nacional e internacionalmente, de manera que se posicione por la competitividad de sus egresados y sus relaciones interinstitucionales y empresariales.

LÍNEA DE ACCIÓN 1:

Visibilización local, regional,
nacional e internacional





VECTOR ESTRATÉGICO 2: VISIBILIDAD INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL

Objetivo general:

Articular la Institución con las organizaciones, el sector productivo y la comunidad a través de sus programas académicos, proyectos, alianzas, convenios y propuestas que fomenten la creación de valor.



LÍNEA DE ACCIÓN 2: Gestión de la proyección social



VECTOR ESTRATÉGICO 3: GESTIÓN DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL

Objetivo general:

Fortalecer el plan de permanencia y de acompañamiento estudiantil que permita la adaptación a la vida universitaria e incremente sentido de pertenencia por la Institución.



LÍNEA DE ACCIÓN 1: Permanencia estudiantil



VECTOR ESTRATÉGICO 3: GESTIÓN DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL

Objetivo general:

Diseñar procesos de Bienestar Institucional que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad estudiantil, mediante la generación de experiencias que aporten al cumplimiento de la misión y visión institucional



LÍNEA DE ACCIÓN 2:

Educación para el desarrollo integral y el bienestar de la comunidad educativa.



VECTOR ESTRATÉGICO 4: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general:

Orientar estratégicamente los esfuerzos en investigación que permitan la consolidación de grupos de investigación reconocidos por Colciencias y por las comunidades científicas nacionales e internacionales.



LÍNEA DE ACCIÓN 1:

Fortalecimiento del sistema de
Ciencia, Tecnología e Innovación.



VECTOR ESTRATÉGICO 5: EXCELENCIA ADMINISTRATIVA

Objetivo general:

Alcanzar un alto grado de organización y desarrollo humano en los aspectos académicos y administrativos, estableciendo mejoras continuas y una cultura basada en resultados como diferenciador de valor agregado.



LÍNEA DE ACCIÓN 1:

Organización administrativa y gestión.



MACRO PROYECTOS

1. Actualización del Proyecto Educativo Institucional.
2. Mejoramiento de la calidad educativa.
3. Diversificación y ampliación de la oferta educativa.
4. Posicionamiento Institucional y Proyección Social.
5. Internacionalización.
6. Egresados.
7. Pertinencia social.
8. Educación Continuada.
9. Disminución de la deserción (Programa de Permanencia y Retención).
10. Fortalecimiento del Desarrollo Humano y la promoción socioeconómica.
11. Mejoramiento continuo de la función del bienestar.
12. Consolidación del Sistema de investigación.
13. Reestructuración de procesos administrativos.
14. Gestión de recursos físicos y financieros.
15. Gestión documental.
16. Gestión de talento humano.



MUCHAS GRACIAS!